

ЗМІСТ**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Смирнова Н.В. СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА ВИРОБНИЦТВА У КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	9
---	---

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Герасимова Я.О. БЕНЧМАРКІНГ ДОМІНУЮЧИХ НАЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ АНТИКОРУНЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ.....	13
Куликов К.Б. СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ «КОМПАНІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ» ТА ІНШИХ ВИДІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ КОМПАНІЙ.....	20
Марина А.С., Янковська Я.Р. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ГЛОБАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	26

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Городняк І.В., Петровський С.В. АНАЛІЗ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	31
Льченко С.В., Грищенко В.Ф., Грищенко І.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОСНОВНИХ СЕГМЕНТІВ РИНКУ МОРСЬКИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ.....	36
Kot Tetiana, Petrenko Kateryna THE INFLUENCE OF MARTIAL LAW ON THE INTERNATIONAL INNOVATION ACTIVITY OF ENERGY ENTERPRISES OF UKRAINE.....	43
Міщенко В.І. ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНИХ РИНКІВ НА ОСНОВІ ПЛАТФОРМИ WEB 3.0.....	50
Роїк О.Р. НАПРЯМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	58
Терендій А.Б. ТРЕНДИ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ НА ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	62

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Gnylianska Lesia, Fedorovych Daryna IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF TRAINING MANAGERS IN THE LLC "TECHNICS FOR BUSINESS" WITH THE HELP OF INNOVATIVE LEARNING TECHNOLOGIES.....	67
Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ.....	74

Зеліско І.М., Шагірманов Д.О. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	79
Калинець К.С. РОЗШИРЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГ-МІКС ЧЕРЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ.....	84
Кононенко Л.В., Сисоліна І.П., Сисоліна Н.П. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	91
Котуранова Т.В., Бараннік І.М., Цегельник Ю.Б. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У КОМУНІКАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	95
Кулініч Т.В., Стернюк О.Б. УПРАВЛІНСЬКІ МОДЕЛІ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	101
Лепейко Т.І., Грузіна І.А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНТНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	107
Омельчак Г.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	114
Пандяк І.Г., Кушнірук Г.В., Петлін І.В. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	118
Степаненко С.В., Городецька Т.Е., Руденко С.В. ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	123
Хурдей В.Д., Скоробогатова А.О. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АЛКОГОЛЬНОГО ХОЛДИНГУ «GLOBAL SPIRITS».....	129

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Гончаренко І.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОСИСТЕМНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ.....	134
---	-----

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Крикавський Є.В., Калинець К.С. ДИЛЕМА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ: БУТИ ЧИ НЕ БУТИ.....	138
--	-----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Глушко А.Д., Бикова М.В. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В АСПЕКТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	143
Хома І.Б., Панчак М.-І.М. ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ЩОДО ЛІКВІДНОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	148

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**Гавриленко Н.В.**

ОФІСНІ ВИТРАТИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ОБЛІКУ ВИТРАТ153

МАРКЕТИНГ**Нагієва А.І.**БІЗНЕС-ОРІЄНТАЦІЯ НА ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ
ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....158**Суворова С.Г., Карпенко Ю.М.**ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ.....164**Купрієнко А.А.**МЕТОДИ ТА ПІДХОДИ ДО СЕГМЕНТАЦІЇ
СПОЖИВАЧІВ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ РЕКЛАМИ.....169

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Smyrnova Nadiia	9
SOCIAL COMPONENT OF PRODUCTION IN THE CONTEXT OF EVOLUTIONARY TRANSFORMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC RELATIONS.....	

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Herasymova Yanina	13
BENCHMARKING OF DOMINANT NATIONAL MODELS OF ANTI-CORRUPTION POLICY.....	
Kulykov Kirill	20
COMPARISON OF INVESTMENT MANAGEMENT COMPANIES TO OTHER TYPES OF INVESTMENT COMPANIES.....	
Maryna Anna, Yankovska Yana	26
STUDY OF THE STATE OF GLOBAL FOOD SECURITY.....	

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Horodniak Iryna, Petrovskiy Sviatoslav	31
ANALYSIS OF THE MARKET OF ORGANIC PRODUCTS IN UKRAINE.....	
Iichenko Svitlana, Gryshchenko Vadym, Gryshchenko Iryna	36
TRENDS IN DEVELOPING THE MAIN SEGMENTS OF UKRAINE'S SEA FREIGHT TRANSPORTATION MARKET.....	
Kot Tetiana, Petrenko Kateryna	43
THE INFLUENCE OF MARTIAL LAW ON THE INTERNATIONAL INNOVATION ACTIVITY OF ENERGY ENTERPRISES OF UKRAINE.....	
Mishchenko Volodymyr	50
FUNCTIONING OF DECENTRALIZED MARKETS BASED ON THE WEB 3.0 PLATFORM.....	
Roik Oksana	58
THE DIRECTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECOVERY.....	
Terendii Anastasiia	62
TRENDS IN CONSUMER BEHAVIOR OF HOUSEHOLDS IN THE FOOD MARKET OF UKRAINE.....	

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Gnylianska Lesia, Fedorovych Daryna	67
IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF TRAINING MANAGERS IN THE LLC "TECHNICS FOR BUSINESS" WITH THE HELP OF INNOVATIVE LEARNING TECHNOLOGIES.....	
Danylenko Viktoriya, Diadyk Tetiana, Reshetnikova Olha	74
FEATURES OF MARKETING PRICING DURING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF THE MILITARY STATE.....	

Zelisko Inna, Shahirmanov Dmytro GLOBAL TRENDS OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES INNOVATIVE DEVELOPMENT	79
Kalynets Kateryna EXPANSION OF MARKETING MIX TOOLS THROUGH THE APPLICATION OF REFERRAL MARKETING.....	84
Kononenko Lesia, Sysolina Iryna, Sysolina Nataliia FORMATION OF STRATEGY BY AGRICULTURAL ENTERPRISES IN A CIRCULAR ECONOMY.....	91
Koturanova Tetiana, Barannik Irina, Tsegelnik Yulia THE ROLE OF INNOVATION IN COMMUNICATION MANAGEMENT.....	95
Kulinich Tetiana, Sterniuk Oksana MANAGEMENT MODELS IN ENTERPRISE MANAGEMENT: CHALLENGES OF DIGITALIZATION.....	101
Lepeyko Tetyana, Gruzina Inna CONCEPTUAL APPROACHES TO THE FORMATION OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF A COMPETENT ORGANISATION.....	107
Omelchak Hanna PECULIARITIES OF FORMING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW.....	114
Pandyak Igor, Kushniruk Halyna, Petlin Iryna DEVELOPMENT STRATEGIES OF INTERNATIONAL HOTEL CHAINS.....	118
Stepanenko Sergii, Gorodetska Tetiana, Rudenko Serhii INVESTMENT COMPONENT OF TRANSPORT SYSTEM DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	123
Khurdei Viktoriia, Skorobogatova Anna CUSTOMERORIENTATION IN MARKETING ACTIVITIES OF ALCOHOL HOLDING "GLOBAL SPIRITS".....	129

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Honcharenko Iryna FEATURES OF ENSURING THE ECOSYSTEM COMPETITIVENESS OF THE COASTAL REGIONS.....	134
---	-----

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Krykavskyy Yevhen, Kalynets Kateryna THE DILEMMA OF PERSONAL BRAND DEVELOPMENT: TO BE OR NOT TO BE.....	138
---	-----

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Hlushko Alina, Bykova Marharyta MANAGEMENT OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE'S OPERATING ACTIVITIES IN TERMS OF ENSURING FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY.....	143
Khoma Iryna, Panchak Marian-Ivan WAYS TO SOLVE PROBLEMS REGARDING LIQUIDITY AND SOLVENCY OF SMALL DOMESTIC ENTERPRISES.....	148

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Havrilenko Nataliia

OFFICE EXPENSES IN THE CONTEXT OF MODERN APPROACHES

TO COST ACCOUNTING.....153

MARKETING

Naghiyeva Aysel

BUSINESS ORIENTATION ON GREEN MARKETING

AS A TOOL FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....158

Suvorova Svitlana, Karpenko Yuri

THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING ON INCREASE

IN THE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC BUSINESS.....164

Kupriienko Andrii

METHODS AND APPROACHES TO THE SEGMENTATION

OF TELEVISION ADVERTISING CONSUMERS.....169