

## ЗМІСТ

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Алексеева Т. І., Ященко К. А.</b> БАГАТОСТОРОННЯ ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА КИТАЮ.....	7
<b>Гончаренко Н. І., Агафонова А. О., Ковтун Д. С.</b> АКТУАЛІТЕТИ ВПРОВАДЖЕННЯ 5G-ТЕХНОЛОГІЙ У КНР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	11
<b>Zhang Lei, Maslak Nataliia</b> RISK ASSESSMENT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT OF CHINESE AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	17
<b>Prysiashniuk Yuriy, Sulym Borys</b> ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND AUSTRIA .....	21

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Краєвська А. С., Пілявоз Т. М., Шварц І. В.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	28
<b>Маслиган Р. М., Гоблик В. В., Маслиган О. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМНИХ ЗВ'ЯЗКІВ УЧАСНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ КІБЕРСПОРТУ .....	35
<b>Микула Р. В., Залізко В. Д.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АПК В УМОВАХ COVID-19.....	39
<b>Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю., Бойчук Н. А.</b> МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	43
<b>Сопін Є. О.</b> НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СЕКТОРУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАТІЖНИХ ОПЕРАЦІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	50

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Боковець В. В., Ременюк Я. А.</b> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	58
<b>Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Шинкаренко А.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	63
<b>Грищук А. М., Хомич М. А.</b> ЗМІНИ У ПАРАДИГМІ ЛІДЕРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЯХ ХХІ СТОЛІТТЯ.....	69

<b>Yevtushenko Natalia</b> CORPORATE CULTURE MODEL IN SYSTEM CORPORATE GOVERNANCE : UKRAINIAN REALITIES.....	<b>76</b>
<b>Кононенко Ж. А., Вранчан К.С.</b> АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>81</b>
<b>Савченко С. О., Сукач О. М., Сиволап Ю. Ю.</b> НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА.....	<b>86</b>

## **ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

<b>Єрмаков О. Ю., Костецька І. І.</b> РОЛЬ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	<b>90</b>
--	-----------

## CONTENTS

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Alekseeva Tatyana, Yaschenko Kateryna</b> MULTILATERAL DIPLOMACY AS AN TOOL OF REGIONAL TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND CHINA.....	7
<b>Goncharenko Nataliia, Ahafonova Alina, Kovtun Diana</b> ACTUALITIES OF 5G TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION IN CHINA IN TERMS OF ECONOMY DIGITALIZATION .....	11
<b>Zhang Lei, Maslak Nataliia</b> RISK ASSESSMENT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT OF CHINESE AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	17
<b>Prysiazhniuk Yuriy, Sulym Borys</b> ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND AUSTRIA .....	21

### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Krajewska Alla, Piliavoz Tetiana, Shvarts Irina</b> CURRENT SITUATION AND PROSPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE.....	28
<b>Maslihan Roman, Hoblyk Volodymyr, Maslihan Olena</b> FEATURES OF THE MECHANISM FOR FORMING SYSTEMIC TIES AMONG PARTICIPANTS IN THE PRODUCTION OF CYBERSPORTS PRODUCTS.....	35
<b>Mykula Ruslan, Zalizko Vasyl</b> INNOVATIVE ACTIVITY AS A STIMULATOR DEVELOPMENT OF APK.....	39
<b>Pidgirna Valentyna, Palamaryuk Mariya, Boichuk Anastasiia</b> MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE UKRAINIAN MARKET OF TOURIST SERVICES.....	43
<b>Sopin Yevhen</b> DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SERVICES SECTOR AND ENSURING THE EFFICIENCY OF PAYMENT TRANSACTIONS IN THE DIGITAL ECONOMY.....	50

### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Bokovets Victoria, Remeniuk Yana</b> STATE REGULATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE.....	58
<b>Grynko Tatyana, Hviniashvili Tetiana, Shinkarenko Aliona</b> FEATURES OF FORMATION OF MOTIVATION MECHANISM AND STIMULATION OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURE STAFF.....	63
<b>Hryshchuk Anna, Khomych Mykola</b> CHANGES IN THE LEADERSHIP PARADIGM IN XXI CENTURY ORGANIZATIONS.....	69

---

<b>Yevtushenko Natalia</b> CORPORATE CULTURE MODEL IN SYSTEM CORPORATE GOVERNANCE : UKRAINIAN REALITIES.....	<b>76</b>
<b>Kononenko Zhanna, Vranchan Kateryna</b> ANALYSIS OF SOURCES OF FORMATION OF THE PROFIT OF THE ENTERPRISE.....	<b>81</b>
<b>Savchenko Sergii, Sukach Olena, Syvolap Yulia</b> NEUROMARKETING AS A TOOL TO INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR.....	<b>86</b>

**ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT  
AND ENVIRONMENT PROTECTION**

<b>Yermakov Oleksandr, Kostetska Iryna</b> THE ROLE OF INDUSTRIAL PARKS FOR STRATEGIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES.....	<b>90</b>
---	-----------