

ЗМІСТ**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Лепак П. А. ІНДИКАТОРИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА.....	7
Ульянова Л. П., Чайка Ю. М. ПРО ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІН У ЗМІСТІ ТА ХАРАКТЕРІ ПРАЦІ ЗА УМОВ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	12

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Михальченко І. Г., Кошик О. М. СУЧАСНИЙ ОГЛЯД ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД НОВОВВЕДЕНЬ ТА ВПЛИВ КРИЗИ ПАНДЕМІЇ.....	18
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Lozova Oksana, Kryshtal Alina SOCIO-DEMOGRAPHIC PROBLEMS OF ADULT EDUCATION IN THE «SILVER ECONOMY».....	23
Писар Н. Б., Корженівська В. Г., Дрокіна Н. І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ МАРКЕТИНГУ ДО АНАЛІЗУ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	28

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Аргьомова А. Ю. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ, ОРІЄНТОВАНИХ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК.....	34
Vlasenko Valentyn PRINCIPLED APPROACH TO THE FORMATION OF ANTI-CRISIS PROGRAM OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION PROCESSES.....	39
Пилипенко О. С. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	43
Пілова К. П., Касян С. Я., Куц В. І. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ, АНАЛІЗ ЦІН ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ МАГАЗИНУ.....	48
Fayvishenko Diana, Romanchenko Tetiana, Karmazinova Viktoriia «CUSTOMER JOURNEY» AS A COMPONENT OF STRATEGIC MARKETING.....	55

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Нешева А. Д.**АНАЛІЗ НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ
ДО ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОСТІ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА..... **61****Орлова В. М., Бушмакіу О. В.**ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ РЕКЛАМНИМИ МЕТОДАМИ..... **69****ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА****Кичко І. І., Нікітченко А. О.**УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ БАНКІВ
КОЛЕКТИВНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ..... **75****БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Кононенко Л.В., Юрченко О.В., Гай О.М.**ТЕОРІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ
ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА..... **83****Мохамед Саад Хуссейн Ібрахім**РОЗРАХУНОК ПОДАТКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ОСНОВІ ВИЗНАЧЕННЯ
БАЗИ ОПОДАТКУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ **88**

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Lepak Pavlo INDICATORS OF ECONOMIC CULTURE.....	7
Ulyanova Lyudmila, Chaika Yuliia ON APPROACHES TO THE STUDY OF CHANGES IN THE CONTENT AND NATURE OF WORK IN CONDITIONS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT.....	12

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Mykhalchenko Inna, Koshyk Olga CURRENT OVERVIEW OF FOREIGN INVESTMENT TO THE INDUSTRY OF UKRAINE: FOREIGN EXPERIENCE OF INNOVATIONS AND THE IMPACT OF THE PANDEMIC CRISIS.....	18
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Lozova Oksana, Kryshtal Alina SOCIO-DEMOGRAPHIC PROBLEMS OF ADULT EDUCATION IN THE «SILVER ECONOMY».....	23
Pysar N.B., Korzhenivska V.H., Drokina N.I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES OF MARKETING FOR THE ANALYSIS OF THE TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISE MARKET.....	28

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Artyomova Anastasia KEY ASPECTS OF THE MANAGEMENT PROCESS INTERMEDIARY ACTIVITIES IN ENTERPRISES FOCUSED ON THE FOREIGN MARKET.....	34
Vlasenko Valentyn PRINCIPLED APPROACH TO THE FORMATION OF ANTI-CRISIS PROGRAM OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION PROCESSES.....	39
Pylypenko Olena STRATEGIC BENEFITS OF IMPLEMENTATION OF LOYALTY PROGRAMS TO INCREASE THE PROFITABILITY OF MARKETING INVESTMENTS OF DOMESTIC ENTERPRISES.....	43
Pilova Kateryna, Kasian Serhii, Kusc V.I. MARKETING MANAGEMENT, PRICE ANALYSIS AND FORMATION OF THE STORE COMMUNICATION STRATEGY.....	48
Fayvishenko Diana, Romanchenko Tetiana, Karmazinova Viktoriia «CUSTOMER JOURNEY» AS A COMPONENT OF STRATEGIC MARKETING.....	55

**DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL
AND REGIONAL ECONOMY**

Niesheva Anastasiia

ANALYSIS OF SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES
TO THE ASSESSMENT OF THE URBAN INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY..... **61**

Orlova Viktoriia, Bushmakiu Oleksandra

PROMOTION OF THE ONLINE STORE BY ADVERTISING METHODS.....**69**

**DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY,
SOCIAL ECONOMY AND POLITICS**

Kychko Iryna, Nikitchenko Anna

IMPROVEMENT OF INCENTIVE SYSTEM
FOR COLLECTIVELY OWNED BANKS STAFF.....**75**

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Kononenko Lesya, Yurchenko Oksana, Gai Oleksandr

THEORY OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF FORMATION
OF THE GLOBAL ECONOMY AND INFORMATIZATION OF SOCIETY.....**83**

Mohamed Saad Hussein Ibrahim

CALCULATION OF TAX POTENTIAL ON THE BASIS OF DETERMINATION
OF THE TAX BASE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**88**