

ЗМІСТ

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА
ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

| | |
|---|---|
| <i>Прушківська Е. В., д.е.н., Ткачук А. М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ТА ЙОГО РОЗВИТКУ | 5 |
|---|---|

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА І ЗМІНИ
ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ**

| | |
|---|----|
| <i>Gamarli Ramig</i> CONCEPTUAL DIRECTIONS OF CHINA'S INNOVATION ACTIVITIES STIMULATION IN THE GLOBALIZATION CONDITIONS..... | 16 |
| <i>Кара Н. І., к.е.н., Пасемко Т. І.</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА РЕКЛАМНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ | 28 |
| <i>Кахович О. О., к.н.д.у., Колісник Д. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 39 |
| <i>Красникова Н. А., к.э.н., Бененсон О. А.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕКТОРНЫХ БИРЖЕВЫХ ФОНДОВ SPDR | 51 |
| <i>Нямецук Г. В., к.е.н.</i> ТЕХНОЛОГІЧНА РЕВОЛЮЦІЯ 4.0 І НОВІ ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ..... | 65 |
| <i>Омран Х.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬО- ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ І КРАЇНАМИ БЛИЗЬКОГО СХОДУ І АФРИКИ..... | 77 |
| <i>Разінькова М. Ю., к.е.н.</i> МІЖНАРОДНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ..... | 91 |

**ФІНАНСИ, БАЅКІВСЬКА СПРАВА,
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

| | |
|---|-----|
| <i>Ковалевська Н. С., к.е.н., Лопін А. О.</i> ФАСЕТНА КЛАСИФІКАЦІЯ ПРИРОДНОГО КАПІТАЛУ ЯК ОСНОВА ЙОГО ОБЛІКОВО-ЗВІТНОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ..... | 101 |
|---|-----|

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА
ПРОСТОРОВО – КЛАСТЕРНИЙ БІЗНЕС**

| | |
|--|-----|
| <i>Богославський М. Ю., Заборовець К. Г., Набока Ю. В.</i> РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТАРІЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТА КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ..... | 113 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>Вербовська Л. С., к.е.н.</i> ДО ВИБОРУ МЕТОДУ НАБУТТЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ЯК ГОЛОВНОЇ СКЛАДОВОЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ | 123 |
| <i>Головаш О. В.</i> ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»..... | 136 |
| <i>Гринько Т. В., д.е.н., Козік В. А.</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ | 148 |
| <i>Крутова А. С., д.е.н., Нестеренко О. О., д.е.н.</i> МЕТОДОЛОГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ОЦІНКИ В МОДЕЛЮВАННІ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 158 |
| <i>Орел А. М., к.е.н.</i> НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДЕТЕРМІНАЦІЇ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА..... | 170 |
| <i>Фісуненко П. А., к.е.н., Шевченко К. І.</i> КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ..... | 185 |
| <i>Чміль Г. Л., к.е.н., Верзілова Г. Р.</i> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА КЛАСИФІКАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ..... | 201 |

ОСВІТА В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

| | |
|--|-----|
| <i>Свірко С. В., д.е.н., Тростенюк Т. М., Яремчук І. М.</i> РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ ЯК КОНТРОЛЬНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОБ'ЄКТ ДЗВО..... | 212 |
|--|-----|