

ЗМІСТ

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА І ЗМІНИ
ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ**

<i>Bondarenko M. I.</i> THE THEORETICAL BASIS OF THE FOREIGN INVESTMENTS ESSENCE RESEARCH IN THE WORLD ECONOMY SYSTEM.....	5
<i>Квактун О. О., к.е.н., Вертелецька О. М., Малишев І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЙ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	17
<i>Литвин М. В., к.е.н., Фролов О. В.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	26
<i>Ложачевська О. М., д.е.н., проф. Щербань В. І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНОЗЕМНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ.....	33
<i>Мащенко С. О., к.е.н., Алієв Р. А., к.е.н.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.....	45
<i>Орловська Ю.В., д.е.н., Морозова С.</i> КЛАСТЕРІЗАЦІЯ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ ЗА РІВНЕМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	53
<i>Сірокваша К. В., Литвин М. В.</i> ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ КИТАЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	69
<i>Stavytska A.</i> POTENTIAL OF INFORMATION TECHNOLOGIES OF UKRAINE IN THE WORLD IT MARKET.....	82
<i>Череп А. В., д.е.н., Чорна Г. В.</i> СПІРНІ ПИТАННЯ МІЖ КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	93

**ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА
РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<i>Бабенко В. А., к.і.н., Хлівецька М. О.</i> НАЦІОНАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА ТА ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ.....	102
<i>Кононова І.В., к.е.н.</i> ОЦІНКА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ТА МІНЛИВОСТІ ЇЇ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПРИКЛАДІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	115
<i>Скрипник Н. С., к.е.н., Куличенко О. Г.</i> СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	125
<i>Чехов С. А., к.е.н., Чехова І. В., к.е.н.</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКУ В УКРАЇНІ.....	135

**ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНО – БУДІВЕЛЬНА
ДІЯЛЬНІСТЬ**

- Мажаров Д. В.* ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ
НА ОСНОВІ DEA МОДЕЛЕЙ..... 147
- Чорненька О. Б., к.е.н.* ВПЛИВ ЗАБОРГОВАНOSTI НА ФІНАНСОВИЙ
СТАН СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 158

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ПРОСТОРОВО –
КЛАСТЕРНИЙ БІЗНЕС**

- Касян С. Я., к.е.н., Катранжи Г. В.* ФОРМУВАННЯ
МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ
ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВИВЕДЕННІ НА ЦІЛЬОВІ РИНКИ НОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ..... 170
- Радіонова Н. Й., к.е.н.* ГЕНЕЗИС КАТЕГОРІАЛЬНОГО АПАРАТУ
ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА 181

**СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА
АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА**

- Кушнір С. О., к.е.н., Оніпко А. Д.,* ЕКОЛОГІЧНА СИТУАЦІЯ В
УКРАЇНІ: АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ФІНАНСУВАННЯ НАПРЯМКІВ ЇХ
ПОДОЛАННЯ..... 191

**ЕКОНОМІКО – МАТЕМАТИЧНІ
МЕТОДИ І МОДЕЛІ**

- Харченко Ю. А., к.т.н., Михайленко А. С.* ЕКОНОМІКО-
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РІВНЯ ЗАПАСІВ ТОВАРІВ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 202