

УДК 339.546.2

DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-3>**Глуценко А.В.**асистент кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин,
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7953-2098>**Мосієнко Д.В.**студентка,
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури**Кіпоренко Е.О.**студент,
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури**Hlushchenko Anna, Mosienko Darya, Kiporenko Ernest**
Pridniprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В КРАЇНАХ АЗІЇ

У статті розглянуто статистичне дослідження щодо актуального стану ринку кондитерських виробів Азіатсько-Тихоокеанського ринку та аналіз прогнозів щодо його подальшого розвитку. Обґрунтовано причини згідно з якими відбудеться прогнозоване зростання галузі. Прогнозування подальшого розвитку ринку проведено за допомогою такого методу прогнозування як експоненціальне згладжування тренду. У ході проведення дослідження встановлено, що ринок має позитивні прогнози щодо подальшого зростання, а отже є перспективним напрямком для розширення або розвитку міжнародної діяльності українськими виробниками. Проведено аналіз цільової аудиторії обраного ринку та визначено найкрупніших гравців, що в даний момент представлені на ринку. Досліджено динаміку використання онлайн та офлайн каналів збуту кондитерських виробів. Зроблено обґрунтовані висновки щодо перспектив розвитку ринку кондитерських виробів в країнах Азії.

Ключові слова: ринок кондитерських виробів, Азіатсько-Тихоокеанський ринок, сегменти кондитерського ринку.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CONFECTIONERY MARKET IN ASIAN COUNTRIES

The article examines in detail a statistical study of the current state of the confectionery market in the Asia-Pacific region and conducts an in-depth analysis of forecasts for its further development. The key goal of the article is to conduct an analysis and further assessment of the state of the Asia-Pacific confectionery market and its prospects for development. The issue discussed in the article is urgent and extremely relevant, as a large number of Ukrainian manufacturers are currently considering the possibility of expanding or just starting their international activities. For many decades, the Asia-Pacific market has been one of the largest developed markets in the world with steadily increasing demand due to its large population. The unstable economic and political situation in the world has a negative impact on confectionery manufacturers, so the objective is to diversify sales markets in order to ensure the stable functioning of production and sales of company products. The key reasons for the further growth of the market in the forecast period, according to the estimates of scientific experts, are substantiated. Forecasting of further market development is carried out using such a forecasting method as exponential trend smoothing. The use of this forecasting method allows you to predict the future development of events on the selected market as realistically and effectively as possible. In the course of the research, it was established that due to the growth of the middle-class population in the selected region, the market has positive forecasts for further growth, and therefore is a promising direction for the expansion or development of international activities of Ukrainian confectionery manufacturers. The preferences of consumers of the Asia-Pacific market were studied and it was determined which confectionery product is given the greatest preference. An analysis of the target audience of the selected market was carried out and the largest players currently represented on the market were identified. The dynamics of the use of online and offline sales channels of confectionery products were studied. Reasonable conclusions have been drawn regarding further prospects for the development of the confectionery market in Asian countries.

Keywords: confectionery market, Asia-Pacific market, confectionery market segments.

JEL classification: C53, D12, E23

Постановка проблеми. На сьогоднішній день, країни Азії все частіше займають перші полоси у рейтингах та новинах. Поступово, світові інтереси, що десятиріччями були зосереджені на спрямованості інтересів США, переходять до азіатських країн.

Ринок кондитерських виробів є одним із популярних та перспективних спрямувань в галузі харчової промисловості. Велика кількість українських вироб-

ників зараз спрямовують свої сили та ресурси на підкорення ринків кондитерських виробів у країнах Азії.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Серед українських вчених, питання особливостей азіатського ринку, досліджували такі вчені як Пахомов Ю., Парфіненко А.Ю., Ткачук Л.М., Павленко Ю., Гура В. та інші. Серед іноземних науковців інтерес до вивчення азіатських ринків проявили такі вчені як Коен А.,

Шплекер М. та інші [1]. Проте, не дивлячись на низку проведених ними досліджень, в умовах динамічності сьогоденних реалій, азіатський ринок потребує подальшого дослідження.

Мета статті полягає в проведенні оцінки актуального стану азіатського ринку кондитерських виробів та дослідження прогнозів щодо його подальшого розвитку.

Методологія дослідження. Теоретичну та методологічну базу дослідження становлять статистичні дані проведенні іноземними аналітиками на основі загальних споживчих витрат домогосподарств на продукти харчування та охоплюють бізнеси типу В2С. Дослідження проведено із використанням спеціальних та загальнонаукових методів дослідження: синтез, аналіз, система узагальнення та абстрактно-логічного методу для формулювання висновків, щодо проведеного дослідження.

Виклад основних результатів дослідження. Азіатсько-Тихоокеанський ринок кондитерських виробів розвивається завдяки зростанню наявних доходів і змінам споживчих переваг у регіоні. Зростаюча популярність шоколаду серед дітей і дорослих сприяє попиту на цей продукт у регіоні, таким чином сприяючи зростанню загального ринку кондитерських виробів в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Традиційно, найпопулярнішим типом шоколаду по регіону є молочний. Проте, через зростання занепокоєння здоров'ям зростає попит на продукти без цукру або низькокалорійні продукти, що спонукає виробників виробляти кондитерські вироби зі знизеним вмістом цукру, що, як очікується, сприятиме зростанню галузі протягом прогнозованого періоду. Зростаюче споживання темного шоколаду завдяки його різноманітним перевагам для здоров'я, зокрема антиоксидантним властивостям і наявності мінералів, забезпечує додатковий поштовх ринку.

Зростання населення середнього класу в регіоні сприяє зростанню кондитерського ринку Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Зміни у споживчих уподобаннях призводять до збільшення споживання продуктів преміум-класу в поєднанні зі зростаючою тенденцією дарування кондитерських виробів, таких як шоколад та інші, що сприяє зростанню галузі в цілому. Крім того, очікується, що інноваційне паку-

вання та диверсифікація лінійки продуктів від провідних виробників, зокрема Mondelez International і Ferrero, які випустили Lickables і Kinder відповідно, з іграшками в їхній шоколадній пропозиції, привернуть увагу споживачів, особливо дітей, що сприятиме збільшенню продажів. таких предметів і сприятиме зростанню галузі.

Крім того, легка доступність продуктів через різні онлайн- і офлайн-платформи рухає галузь вперед. Очікується, що розширення роздрібних ринків, таких як продуктові магазини, супермаркети та гіпермаркети, а також зростання популярності онлайн-покупок серед споживачів прискорять зростання галузі в майбутньому [2].

Статистичну динаміку змін доходів на ринку кондитерських виробів Азії ми можемо побачити на рис. 1.

Як ми бачимо з рис. 1, галузь має позитивну динаміку до зростання. Загальне прогнозоване зростання у період з 2024 по 2026 рік становитиме приблизно 6% на рік та знизиться до 5% у 2027–2028 рр. Сегмент шоколадних виробів матиме найвищий приріст у відсотках протягом усього досліджуваного періоду, окрім 2026 року.

В Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, Китай став найбільшим ринком кондитерських виробів, за ним йдуть Японія, Бразилія та Індія (рис. 2). У 2022 році Китай досяг доходу у приблизно 16,5 мільярдів доларів США. З іншого боку, Індія є ринком, що розвивається найшвидше, завдяки процвітаючим компаніям з виробництва продуктів харчування та напоїв і зростанню наявних доходів у регіоні. Очікується, що приріст доходів від галузі зросте на 9,8% у прогнозований період з 2023 по 2028 рр. І Китай, і Індія спостерігають здорове зростання завдяки зростанню населення та зростанню схильності споживачів до західного смаку. Крім того, зростає попит на фасовані та готові харчові продукти в регіонах зі зміною способу життя споживачів. Сегмент шоколаду, серед інших видів кондитерських виробів, лідирує на кондитерському ринку Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

У всьому світі провідні гравці галузі впроваджують нові продукти та розширюють свій продуктовий портфель, щоб задовольнити попит споживачів на здорові та смачні продукти харчування. У лютому 2018 року компанія Mars Incorporated, ключовий гравець галузі,

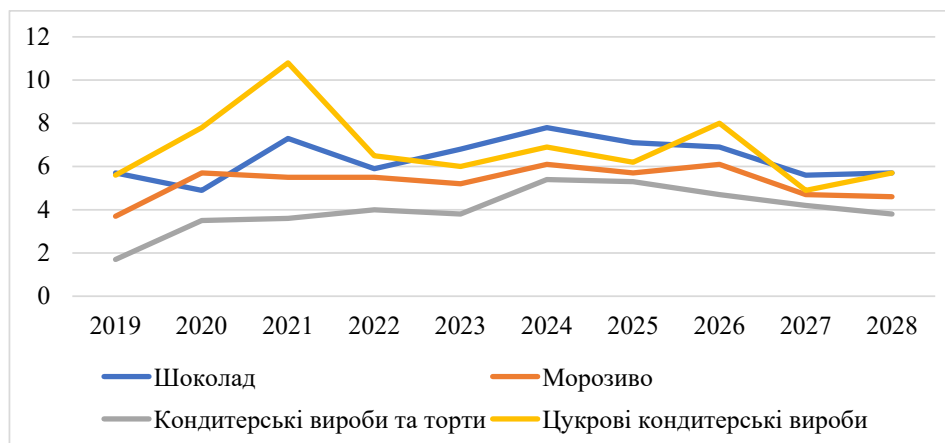


Рис. 1. Динаміка зміни доходів від ринку кондитерських виробів Азії 2019–2028 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі [3]

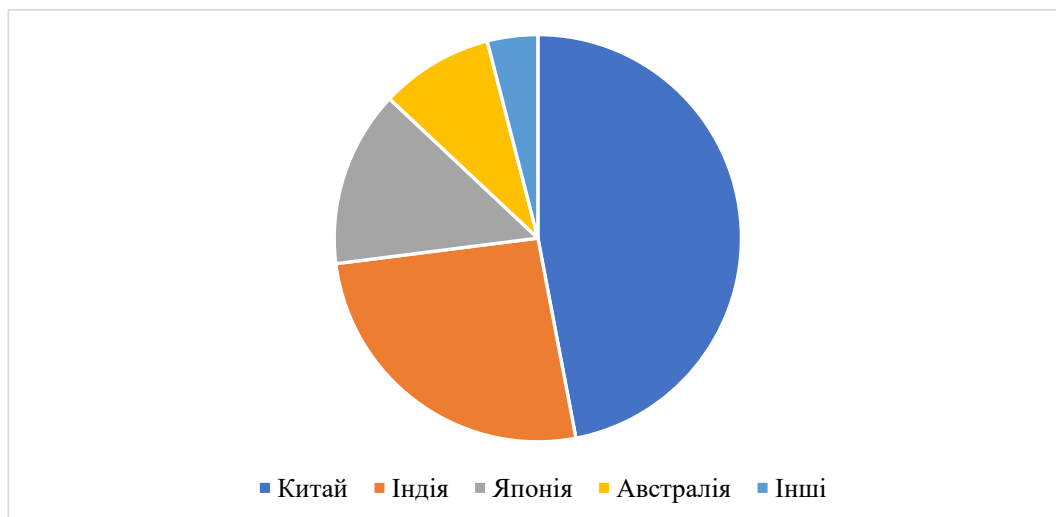


Рис. 2. Географічний розподіл Азіатсько-Тихоокеанського ринку кондитерських виробів 2022 рік, %

Джерело: побудовано автором на основі [4]

представила нову лінійку продуктів для шоколаду DOVE, запропонувавши споживачам їх улюблений молочний або темний шоколад DOVE у суміші з мигдалем і кеш'ю, додатково присипаними какао, корицею або морською сіллю. Для задоволення.

Кондитерські вироби, як правило, стосуються харчових продуктів, багатих цукром і вуглеводами, таких як шоколад, цукерки, жувальні гумки та інші. Це делікатеси, основним інгредієнтом яких є цукор у поєднанні з барвниками та смаковими речовинами, а також часто фруктами чи горіхами. Вони також мають високу харчову цінність завдяки значному вмісту вуглеводів, жирів і білків. Сьогодні багато кондитерських виробів збагачують вітамінами, і галузь також зосереджується на виробництві версій продуктів без або з низьким вмістом цукру.

За сегментами кондитерських виробів, ринок можна поділити на (рис. 3):

- шоколад;
- білий;
- молочний;
- темний;
- нешоколадні вироби;
- жувальна гумка і м'ятні цукерки;
- інші.

Як вже було зазначено раніше, найпопулярнішим сегментом на ринку є шоколад, його частка на ринку становить 47%. З типом шоколаду розподіл відбувається таким чином, що 19% ринку займають вироби з білого шоколаду, 11% з молочного та приблизно 8% з чорного. Також, приблизно 15% ринку займають такі сегменти як нешоколадні вироби, жувальна гумка та м'ятні цукерки та інші кондитерські вироби [2].

Щодо цільової аудиторії ринку, як і на сіх інших ринках, основними покупцями категорії товарів кондитерських виробів є жінки. На Азіатсько-Тихоокеан-

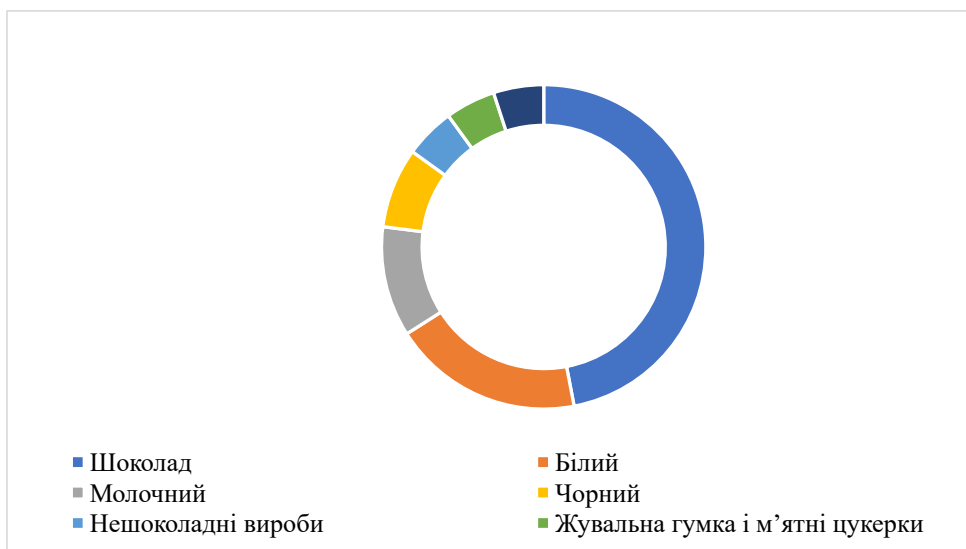


Рис. 3. Сегментація Азіатсько-Тихоокеанського ринку кондитерських виробів 2022 рік, %

Джерело: побудовано автором на основі [2]

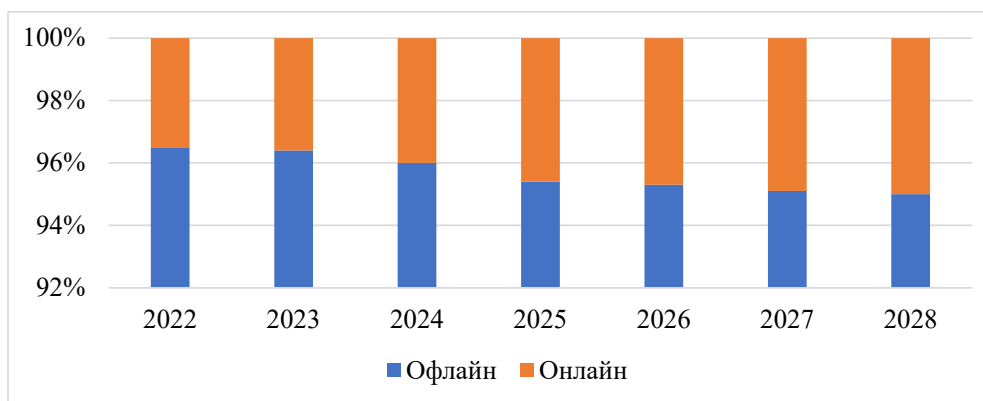


Рис. 4. Розподіл доходів між каналами збуту на Азіатсько-Тихоокеанському ринку кондитерських виробів 2022–2028 рр., %

Джерело: побудовано автором на основі [3]

ському ринку, 67,4% аудиторії займають саме жінки і відповідно 32,6% – чоловіки. За віковим розподілом, домінуюча частина аудиторії знаходиться у віці від 27 до 58 років [3].

Ключовими гравцями цього ринку кондитерських виробів є Ferrero, Hershey's, Lindt, Wrigley's, Perfetti Van Melle і ChupaChupa. Постійне впровадження інновацій у процес виготовлення товарів та стійке покращення якості готового продукту є основоположними причинами постійного успіху гравців на ринку. Кондитерський ринок Азіатсько-Тихоокеанського регіону є достатньо фрагментований, що дає можливість новим гравцям успішно заходити на ринок та займати свою нішу.

Ключові гравці зосереджуються на каналах дистрибуції в Інтернеті для онлайн-маркетингу та брендингу своєї продукції, щоб розширюватися географічне охоплення та збільшення клієнтської бази. Компанія Mars прийняла різні стратегічні ініціативи, такі як партнерства та інвестиції, які, як очікується, покращать її загальні бізнес-можливості [4].

Тобто, основним ключем до ефективного просування на ринку Азії є не лише відповідна якість продукції, що представляється на ринку, а й активна участь

компанії у просуванні продукції за рахунок інтернет-маркетингу та залучення інвестицій.

Основоположним каналом для реалізації продукції на Азіатсько-Тихоокеанському ринку кондитерських виробів, залишається продаж товарів через офлайн точки дистрибуції (рис. 4).

Як ми бачимо з наведеної статистичної інформації, за оцінками експертів, доходи від онлайн продажу у прогнозованому періоді зростатимуть.

Висновки. Не дивлячись на той факт, що категорія кондитерських виробів не є товаром першочергової необхідності, попит на неї спадати у найближчі 5 років не буде.

Азіатсько-Тихоокеанський ринок є судовим плацдармом для розширення міжнародної діяльності через свою диференційованість та відносну лояльність до нових гравців.

Як і будь-який ринок, він має свої особливості щодо сегментації та просування, але ці фактори не роблять його менш привабливим для розгляду. При побудові правильної стратегії, підприємства матимуть змогу стати впевненими гравцями ринку і зростати разом із його розвитком.

Список використаних джерел:

1. Beddoes L.M. Central Asia. *Economist*. L. 1998. Vol. 346. No. 8054. P. 1.
2. Asia Pacific Confectionery Market Outlook. URL: <https://www.expertmarketresearch.com/reports/asia-pacific-confectionery-market>
3. Confectionery – Asia. URL: <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/confectionery/asia>
4. Asia-Pacific Confectionery Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2023–2028). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/asia-pacific-confectionery-market>

References:

1. Beddoes L. M. (1998) Central Asia. *Economist*. L. Vol. 346, no 8054, p. 1.
2. Asia Pacific Confectionery Market Outlook. Available at: <https://www.expertmarketresearch.com/reports/asia-pacific-confectionery-market>
3. Confectionery – Asia. Available at: <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/confectionery/asia>
4. Asia-Pacific Confectionery Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2023–2028). Available at: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/asia-pacific-confectionery-market>