

ЗМІСТ**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

Куvasва Т. В., Шинкаренко Н. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВІРТУАЛЬНИХ ВИСТАВОК У КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	7
--	---

Рябокoнь М. В. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНЖИНІРИНГОВИХ ШКІЛ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ.....	14
--	----

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА
І ЗМІНИ ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ**

Андрусів У. Я., Юрченко Н. Б. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФІНАНСУВАННЯ СИСТЕМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	20
---	----

Дугінець Г. В. ІНФОРМАЦІЙНА АСИМЕТРІЯ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	25
---	----

Череп А. В., Чеховська В. С. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	30
--	----

**ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ
ТА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Khurdey V., Doroginska V. LOGISTICS SYSTEM AS A DIRECTION FOR INCREASING COMPETITIVENESS OF THE METALLURGICAL PLANTS OF UKRAINE.....	36
---	----

Ханін І. Г., Білозубенко В. С., Шаблій С. Є. ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	41
--	----

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Ключник Л. В. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІВ УПРАВЛІННЯ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ.....	46
---	----

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА
ТА ПРОСТОРОВО-КЛАСТЕРНИЙ БІЗНЕС**

Андросова О. Ф., Семибаламут Я. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИ ОБСЛУГОВУВАННІ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ.....	51
---	----

Дробот Я. В., Туча В. О. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЙОГО ЕФФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	55
---	----

Лабурцева О. І. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ МІНІМІЗАЦІЇ РІВНЯ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ	61
Севрук І. М. ВЛАСНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗДРІБНОГО БРЕНДИНГУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	66
Череп О. Г., Павленко А. І. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТА СТРУКТУРИ САНАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	71
Щербина В. В. ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	76
Юдіна О. І. ПРОГНОЗУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ОСНОВІ ОЦІНКИ ЙОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	82

СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА

Джусов О. А., Красніков П. Д. РОЛЬ РИНКІВ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ У ВИРІШЕННІ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ СУЧАСНОСТІ.....	89
--	-----------

CONTENTS**ECONOMIC THEORY AND HISTORY
OF ECONOMIC THOUGHT**

Kuvaieva T., Shynkarenko N. RESEARCH OF THE FEATURES OF VIRTUAL EXHIBITIONS WITHIN THE DIGITALIZATION.....	7
---	---

Riabokon M. STRATEGIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENGINEERING SCHOOLS IN THE TRANSITION CONTEXT TO AN INNOVATIVE ECONOMIC MODEL.....	14
---	----

**INTERNATIONAL ECONOMY AND CHANGES
OF GEO-ECONOMIC SPACE**

Andrusiv U., Yurchenko N. FOREIGN EXPERIENCE OF HEALTH SYSTEM FINANCING.....	20
--	----

Duginets G. INFORMATION ASYMMETRY IN THE WORLD ECONOMY.....	25
---	----

Cherep A., Chekhovska V. FORMATION OF INVESTMENT POLICY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION CHALLENGES.....	30
---	----

PROBLEMS OF NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY

Khurdey V., Doroginska V. LOGISTICS SYSTEM AS A DIRECTION FOR INCREASING COMPETITIVENESS OF THE METALLURGICAL PLANTS OF UKRAINE.....	36
---	----

Khanin I., Bilozubenko V., Shablü S. THE MAIN DIRECTIONS OF STATE POLICY IMPROVING IN THE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE.....	41
---	----

FINANCES, BANKING AND INVESTMENT ACTIVITY

Kluchnyk L. FINANCIAL PROVISION OF FUNCTIONING OF MANAGEMENT BODIES IN THE UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES OF THE CARPATHIAN REGION.....	46
---	----

**ECONOMY OF THE ENTERPRISE
AND SPATIAL AND CLUSTERED BUSINESS**

Androsova O., Semybalamut Y. THEORETICAL ASPECTS OF CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICE OF CORPORATE CLIENTS.....	51
--	----

Drobot Y., Tucha V. OPTIMIZATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF INDUSTRIAL ENTERPRISE AS A FACTOR OF ITS EFFECTIVE FUNCTIONING.....	55
---	----

Laburtseva O. ENTERPRISE COST MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF MINIMIZATION OF TRANSACTION COSTS LEVEL.....	61
--	----

Sevruk I. PRIVATE LABELS AS A STRATEGY OF RETAIL BRANDING OF TRADE NETWORKS.....	66
Cherep O., Pavlenko A. RESEARCH OF THE ESSENCE AND STRUCTURE OF THE ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....	71
Shcherbina V. SUBSTANTIATION OF STRATEGIES FOR FORMING COMPETITIVE ADVANTAGES OF TELECOMMUNICATIONS.....	76
Judina O. FORECASTING SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISE ON THE BASIS OF ASSESSMENT OF ITS PRODUCTION POTENTIAL.....	82
SUSTAINABILITY, ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ALTERNATIVE ENERGETICS	
Dzhusov O., Krasnikov P. THE ROLE OF RENEWABLE ENERGY MARKETS IN SOLVING GLOBAL CONTEMPORARY PROBLEMS.....	89