

ЗМІСТ

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА І ЗМІНИ
ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ**

- Хомутенко Л. І., к.е.н., Васильчук А. Ю.* ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ
МІЖНАРОДНОГО РУХУ КАПІТАЛУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ..... 5

**ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА
РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

- Ватченко О.Б., к.е.н., Андрейченко О.А.* СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ
РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ..... 15
- Роїк О. Р.* КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ
ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 27
- Тарасюк Н. М., к.е.н., Безсмертна О. В., к.е.н., Адлер О. О., к.т.н.*
СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
НА РІВНІ РЕГІОНАЛЬНОГО МОЛОКОПРОДУКТОВОГО
ПІДКОМПЛЕКСУ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ 38
- Чириченко Ю.В., д.е.н., Фісуненко Н.О.* ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ
ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ..... 50

**ФІНАНСИ, ПОДАТКОВА СИСТЕМА ТА
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

- Левкович О.В.* УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО
ОЦІНКИ ВПЛИВУ АНОНСІВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПРЕМІЮ
ЗА РИЗИК (НА ПРИКЛАДІ РИНКУ АКЦІЙ УКРАЇНИ)..... 59

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА
ПРОСТОРОВО - КЛАСТЕРНИЙ БІЗНЕС**

- Балан В.Г., к.фіз-мат.н., Тимченко І.П.* ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ
АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ
СТРАТЕГІЇ ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНОГО ХОЛДІНГУ З
ВИКОРИСТАННЯМ ТЕОРІЇ НЕЧІТКОЇ ЛОГІКИ..... 67
- Бояринова К. О., к. е. н.* НЕОСТРУКТУРА ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА
В ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... 80
- Вакульчик О.М., д.е.н., Книшек О.О.* ІНТЕГРАЛЬНО-РЕЙТИНГОВА
ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ..... 92
- Гринько Т. В., д.е.н., Гвініашвілі Т.З.* МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ
ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ПОТРЕБИ В ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІНАХ
ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ 104
- Дробишева О.О., к.е.н., Шишкова А.О.* ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВО-
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА І РОЗРОБКА
ЗАХОДІВ З ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ..... 115

<i>Дубініна В.В.</i> РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ: ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ.....	124
<i>Заїка Ю.А.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ПОВЕДІНКОЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	136
<i>Іванова А.С., Бухтіарова А.Г., к.е.н.</i> ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ...	147
<i>Крилов Д.В., к.е.н.</i> ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	158
<i>Кузьменко О.В., к.е.н., Рижкова Г.А., к.е.н.</i> ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	168
<i>Максимчук О.С., к.е.н., Станінов С.Б.</i> ВПЛИВ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ГНУЧКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	177
<i>Хуссейн Х.Х.</i> ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВАНИИ КОМБИНАТОРНОГО ДИАГНОСТИРОВАНИЯ.....	186
<i>Шандова Н.В., д.е.н.</i> ДЖЕРЕЛА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ....	194

МЕТОДОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

<i>Микитюк П. П., д.е.н., Цетнар Л. О.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ-ВИРОБНИКІВ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ.....	206
--	-----

СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА

<i>Мащенко С.О., к.е.н., Вовк М.С., к.е.н., Алієв Р.А.</i> ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ «ЗЕЛЕНОГО БУДІВНИЦТВА».....	220
--	-----